



## GUIA DE TRABAJO N°17 LENGUAJE, COMUNICACIÓN Y LITERATURA 6° BÁSICO

Semana 16 al 20 noviembre

### **Clase N°1**

**Objetivo:** Leer y relacionar independientemente en textos no literarios aplicando estrategias de comprensión lectora para aumentar su conocimiento del mundo y desarrollar su imaginación.

¿Qué te llamó la atención del texto “aprender a cooperar en situaciones límites”? registra tus ideas en el recuadro.

Al leer el siguiente título “personas que crean” **¿Qué idea se te ocurre?** Recuerda que las predicciones nos ayudan a imaginar y crear hipótesis de que se tratara la lectura es por eso que los invito a crear sus propias predicciones. Registra tus ideas a continuación:

Responde las siguientes preguntas:

1.- ¿Qué idea se te ocurre con el título?

2.- ¿De qué tratara la lectura?

**Actividad:** Después de saber que nos aporta las imágenes a un texto, haber realizado la lectura del texto “personas que crean” en el texto del estudiante página 284 y 285, vas a trabajar en las preguntas que vienen a continuación.



- 1.- ¿Hacia dónde se dirigía la chilena a trabajar?
- 2.- ¿Cuál es la idea central del párrafo n°2 del texto que acabas de leer?
- 3.- ¿Qué nos aporta las imágenes al texto que acabas de leer?
- 4.- ¿Por qué Nicolás Fuenzalida le gusta ayudar a otras personas?
- 5.- ¿Qué significa cliché?
- 6.- ¿Qué te pareció el artículo informativo que acabas de leer?
- 7.- ¿Cuál es la verdadera fe para esta labor?

### Clase N°2

**Objetivo:** Reconocer y demostrar en textos no literarios aplicando estrategias de comprensión lectora para aumentar su conocimiento del mundo y desarrollar su imaginación.

- 1.- ¿Qué opinas del texto o del escritor?

Al leer el siguiente título “donar órganos es donar vida” ¿**Qué idea se te ocurre?** Recuerda que las predicciones nos ayudan a imaginar y crear hipótesis de que se tratara la lectura es por eso que los invito a crear sus propias predicciones. Registra tus ideas a continuación:

**Actividad:** Luego de leer el texto “donar órganos es donar vida” del texto del estudiante página 286 y 287 vas a trabajar en las preguntas que vienen a continuación:

- 1.- ¿Qué función cumple la coordinadora de órganos?
- 2.- ¿Qué sucedió en el año 2010?
- 3.- ¿Qué dispuso la nueva ley?
- 4.- ¿Cuál es la tasa de donantes en Chile?
- 5.- ¿Te gustaría ser donante? ¿Por qué?
- 6.- ¿Cuál es el cambio más importante para hacer campaña?
- 7.- ¿Qué te pareció el texto que acabas de leer?
- 8.- ¿Cuál es la idea central del texto que acabas de leer?

### Clase N°3

**Objetivo:** Leer y localizar en textos no literarios aplicando estrategias de comprensión lectora para aumentar su conocimiento del mundo y desarrollar su imaginación.



¿Cuál de los dos textos que leíste te llamo más la atención? ¿Por qué?

**Actividad:** Después de recordar los dos textos trabajado anteriormente “personas que crean” y “donar órganos es donar vida” vas a trabajar en el texto del estudiante página 288 y 289 respondiendo las preguntas que allí aparecen.

#### Clase N°4

**Objetivo:** Leer y relacionar en textos no literarios aplicando estrategias de comprensión lectora para aumentar su conocimiento del mundo y desarrollar su imaginación.

¿Qué son las marcas textuales de opinión?

Como ya sabes, una opinión es una valoración subjetiva, positiva o negativa, que alguien hace sobre un tema o un hecho. Para reconocer opiniones, presta atención a diversas marcas textuales. Estas son herramientas que el autor usa para señalar su visión sobre un tema, ya sea escogiendo ciertos modos verbales, maneras de organizar las oraciones, puntuación específica u otros recursos expresivos.

#### Ejemplos de marcas textuales de opinión

- Adjetivos calificativos

Indican el valor que el autor le asigna a algo. Palabras como *grandioso, terrible, bueno, valiente y egoísta* son todas valorativas.
  
- Adverbios de modo

Sirven para valorar ciertas acciones. Los adverbios, como *lamentablemente, afortunadamente y fácilmente*, nos indican la opinión de quien emite el mensaje sobre lo que ocurre.
  
- Verbos que expresan subjetividad

Verbos que expresan la actitud del emisor acerca de lo que dice, como *creer, pensar, querer, suponer, parecer*.
  
- Oraciones interrogativas o exclamativas

Presentan emociones o cuestionamientos que, generalmente, interpelan al destinatario: *¡Necesitamos ser más solidarios!; ¿Qué nos hace falta como sociedad para ser más solidarios?*
  
- Superlativos y comparativos

Comparaciones entre dos o más elementos para establecer igualdad o un grado de inferioridad o superioridad. Por ejemplo: *los más felices, la mejor persona, el peor enemigo*.



**Actividad:** Luego de saber que son las marcas textuales de opinión, vas a trabajar en el texto del estudiante página 291 preguntas 1, 2 y 3 para después trabajar en la página 291 pregunta 4.

**Ante cualquier duda o consulta comunicarse a través del correo en horario de 10 a 12 y de 16 a 18 horas [Constanza.bustamante23@gmail.com](mailto:Constanza.bustamante23@gmail.com) Además deben enviar evidencias de las guías trabajadas mediante fotografías al correo ya sea el niño haciendo la actividad y cuando se regrese nuevamente a clases se solicitara el material para ser revisado. Enviar hasta el 20 de noviembre**